

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа № 20 г. Минеральные Воды  
детский технопарк «Кванториум»»



Утверждаю:  
Директор МБОУ СОШ № 20 г.  
Минеральные Воды  
Н. М. Дегтярева  
приказ № 104/1-О от 30.08.2024

**Рабочая программа учебного курса  
«Медиакоммуникации»  
по внеурочной деятельности**

Направленность: социально-педагогическая, культурологическая и техническая  
Общий объем программы: 136 часов  
Возраст обучающихся: 12-15 лет  
Срок реализации программы: 1 год  
Уровень: базовый

## РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ:

### 1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиакоммуникации» имеет социально-педагогическую, культурологическую и техническую направленности и предназначена для освоения детьми и подростками в условиях детского технопарка «Кванториум».

Программа предназначена для изучения обучающимися 12-15 лет на базе детского технопарка «Кванториум».

Программа «Медиакоммуникации» разработана согласно требованиям следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.12 № 273-ФЗ;
2. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.);
3. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
4. Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 года № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (в рамках мероприятия «Создание условий успешной социализации и эффективной самореализации молодежи»);
5. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);
6. Приказ Министерства просвещения России от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
8. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. №996-р);
9. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 г. «О направлении информации» (Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ);
10. Методические рекомендации для педагогических работников образовательных организаций по реализации Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» / <http://ipk74.ru/news> .
11. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации № 09-3242 от 18.11.2015 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
12. Практические рекомендации о реализации образовательных программ с использованием дистанционных технологий /Письмо Мин. Просвещения от 16 ноября 2020 г. № ГД-2072/03/;

**Актуальность программы.** Средствами массовой коммуникации российские дети пользуются с рождения. Согласно исследованиям института современных медиа (MOMRI), больше половины мальчиков и девочек до 12 лет, когда пожелают, включают телевизор или планшет. Две трети имеют собственные смартфоны. Каждый четвёртый – обладатель ноутбука или компьютера. В целом, на общение с гаджетами они тратят не менее четырёх часов в день.

Ключевым понятием программы является понятие «Медиаобразованность (медиаграмотность)» – это уровень подготовленности человека к жизни в условиях стремительного распространения и влияния медиаресурсов.

Какое значение сегодня имеет для ребёнка медиаграмотность? Такое же, как алфавит, календарь прививок, правила дорожного движения или уроки ОБЖ. Подросток, который выходит в Интернет чаще, чем на улицу, должен уметь пользоваться его возможностями, создавать и критически осмысливать все виды медиа. Процесс бесконтрольного потребления и передачи информации может привести к негативным последствиям. Очень важно помочь развивающейся личности выработать устойчивые моральные принципы и сформировать собственную жизненную позицию в качестве источника информации и средства коммуникации.

В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция профессионального самоопределения учащихся. В процессе знакомства со спецификой работы журналистов, копирайтеров, блогеров, режиссёров, операторов, монтажёров, осветителей, инженеров технического обслуживания, дизайнеров, полиграфистов – ребенок сможет составить собственную дорожную карту профессионального самоопределения и становления.

#### ***Педагогическая целесообразность.***

Мир медиакоммуникаций составляют ремесленники – люди, владеющие профессиональным ремеслом. Чтобы преуспеть в медиаиндустрии, нужны практические навыки. Журналисты должны знать не больше других, а раньше других. Журналисты должны видеть и замечать, слышать и запоминать и грамотно транслировать добытую информацию.

Упражнения на развитие креативного мышления, формулировку вопросов, анализ текстов и средств художественной выразительности, технологии быстрого создания вербальных и визуальных материалов предусмотрены на каждом занятии. Пройдя годовой курс, многое из перечисленного дети будут делать легко, доведя своё мастерство до автоматизма.

Взаимодействие системы дополнительного образования и СМИ является мощным фактором социальной адаптации подрастающего поколения. Обучение по программе поможет развить нестандартное мышление, уверенность в себе и навыки эффективного публичного выступления, способность к творческому восприятию и отражению мира, обогатит навыками работы с текстом, аудио- и видеоконтентом, средствами художественной выразительности, техническим инструментарием медиапроизводства.

Программа направлена на достижение личностных результатов обучающихся. При этом успешность ребенка определяется его готовностью и способностью к саморазвитию, мотивацией к обучению и познанию, ценностно-смысловыми установками. Освоивший курс подросток без труда сможет находить информацию, критически её осмысливать и распоряжаться ей разумно.

**Новизна** программы заключается в том, что она впервые разработана для образовательной среды технопарка «Кванториум» в ответ на социальный запрос обучающихся и их родителей с целью расширения и углубления знаний и навыков обучающихся в вопросах медиаграмотности, а также обеспечения профилизации и ранней профориентации на профессии медиасферы.

### ***Отличительные особенности программы***

Материал программы организован в соответствии с основными принципами обучения:

- индивидуальный подход к каждому ребёнку;
- доступность информации для детей разного уровня;
- преемственность – быстрый переход от базовых знаний к углубленным;
- результативность – все обучающиеся в той или иной степени сложности научатся создавать медиаконтент.

Предусмотренные формы и методы обучения обеспечат выполнение учебного плана, близкое к стопроцентному. Они включают аудиторные занятия, дистанционные, дифференцированное обучение, экскурсии, телемосты, выездные задания, олимпиады, конкурсы, фестивали. Сочетание и чередование этих активностей исключает монотонность образовательного процесса и работает на удержание контингента в течение всего учебного года.

Интерактивные методы контроля и управления процессом обучения (тестирование, анализ результатов конкурсов, выездных поручений и др.) позволяют сохранить в коллективе доброжелательную и доверительную атмосферу. Ребенок должен научиться сам сформулировать задачу, организовать процесс сбора и обработки материала, его постпродакшн и продвижение. А сделать это можно только в благоприятной обстановке.

Немаловажную роль в сохранении высокого творческого тонуса в медиаквантуме играют средства обучения. Чем больше перечень необходимого оборудования, инструментов и материалов приближен к реальному медиапроизводству, тем эффективнее будет усваиваться теоретический материал и легче прививаться практические навыки. Именно с этой целью в условия реализации программы «Медиакоммуникации» включено оборудование, используемое сегодня на радио- и телестанциях. И с высокой степенью уверенностью можно говорить о том, что оно не устареет к моменту перехода начинающих журналистов в класс профессионалов.

«Медиакоммуникации» предусматривает моментальное погружение учащихся в творческий процесс, цель которого – создание информационного продукта. Постоянно встречаясь с представителями СМИ и медиаиндустрии, участвуя во всех производственных этапах – работа с диктофоном, видео- и фотокамерой, микрофоном, написание текста, монтаж, создание анонса, ответных комментариев, – дети смогут пробовать свои силы в разных медиапрофессиях, а затем выбрать приоритетное направление и максимально реализовать себя в нём.

Другой особенностью программы является её междисциплинарность: обучение основано на взаимодействии с другими направлениями центра технического творчества. Освоив универсальные журналистские компетенции, юные корреспонденты получают возможность глубоко изучить тематику «Наука и техника», что в будущем станет для них весомым преимуществом в условиях профессиональной конкуренции.

### ***Адресат программы***

Возраст детей, участвующих в реализации данной дополнительной общеразвивающей программы – от 12 до 15 лет, проявляющих интерес к созданию медиаконтента.

Количество обучающихся: наполняемость группы 8-10 человек.

Набор в группы для обучения – свободный, по желанию ребенка. Требований к наличию специальных знаний и предварительной подготовки не предъявляется.

### ***Объем, срок освоения программы и режим занятий***

Трудоёмкость программы (объем учебной нагрузки) составляет 136 академических часов. Срок освоения – 1 год..

Планируемый режим занятий в условиях ДТ «Кванториум» – 4 занятия в неделю продолжительностью 1 академических часа.

Состав группы – 8-10 человек.

***Уровень освоения программы*** – базовый.

### ***Формы обучения и виды занятий. Особенности организации образовательного процесса***

Форма обучения очная с возможным применением электронного обучения и дистанционных технологий.

Учитывая психологические особенности обучающихся, цель и задачи содержания учебного материала, а также условия программы, занятия проводятся с применением разнообразных методов и приемов обучения.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

✓ фронтальная – работа педагога со всеми обучающимися одновременно (беседа, показ, объяснение и т.п.);

✓ групповая – в малых группах; индивидуально-групповая форма предусматривает распределение учебной работы между членами группы, когда каждый член группы выполняет часть общей задачи;

✓ коллективная – работа обучающихся в парах сменного состава;

✓ индивидуальная – работа обучающихся осуществляется в рамках как фронтальных, так и групповых форм (выполнение обучающимися одинаковых для всей группы заданий);

✓ индивидуально-обособленная.

Методы обучения: словесные (устное изложение, беседа, объяснение), наглядные (демонстрация видеоматериалов, презентаций, иллюстраций, приемов исполнения, работа по образцу), практические (выполнение практических заданий).

Занятия по типу проведения: комбинированные. Теоретическая часть обеспечивает реализацию основной идеи программы. Практическая часть занимает большее количество времени.

Возможные формы проведения занятий: беседа, конкурс, соревнование, игровая программа, открытое занятие, мастер-класс, мастерская.

Основной метод работы в объединении – практическая работа.

## **1.2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ**

### ***Цели программы***

Формирование личности обучающегося, обладающей оптимальным уровнем медиакультуры, через знакомство с деятельностью современных средств массовой коммуникации и создание собственного контента. Содействие реализации возможностей и талантов детей в различных медиапрофессиях.

### ***Задачи***

#### ***Образовательные:***

✓ ознакомить с законом РФ об авторском праве,

✓ изучить понятия: «информация» и её качественные характеристики, возможные действия; «источники информации» и их виды; «медийная площадка», их виды и технические характеристики,

✓ изучить жанры письменных текстов,

✓ знать принципы и методы видео- и фотосъемки, основы обработки фото и видеоматериалов,

✓ содействовать расширению кругозора, грамотности.

#### ***Развивающие:***

✓ развивать критическое мышление, навыки оценки и анализа информации, различных методов познания,

✓ формировать и развивать навыки публичных выступлений и техники речи,

✓ развивать навыки эффективной письменной и устной коммуникации,

- ✓ формировать навыки размещения и сопровождения материала,
- ✓ развивать навыки работы в команде и проектного менеджмента.

**Воспитательные:**

- ✓ воспитывать чувство патриотизма, гражданственности, гордости за достижения отечественной науки и техники;
- ✓ воспитывать стремление к получению качественного законченного результата; дисциплинированность, ответственность, самоорганизацию;
- ✓ воспитывать навыки сотрудничества и уважительное отношение к другим обучающимся и взрослым;
- ✓ формировать организаторские и лидерские качества, прививать навыки командной работы;
- ✓ воспитывать трудолюбие, уважение к труду других, стремление к здоровому образу жизни;
- ✓ способствовать формированию условий, способствующих профессиональному самоопределению учащихся;
- ✓ обеспечивать максимальное вовлечение учащихся в образовательный процесс, способствовать формированию чувства коллективизма и взаимопомощи;
- ✓ формировать мотивацию обучающихся к самообразованию, саморазвитию.

### 1.3 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

<b>Название раздела</b>	<b>Раздел №1: Погружение в медиамир</b>
<b>Количество часов</b>	44
<b>Учебные цели</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Познакомить учащихся с техническими характеристиками различных медийных площадок.</li> <li>2. Сформировать навык поиска информации в свободных источниках, её анализа и структурирования, в том числе:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а. способность рассматривать объект с разных позиций (точек зрения);</li> <li>б. умение анализировать и объективно оценивать доказательства и аргументы.</li> </ol> </li> <li>3. Выработать умение выделять авторитетные источники информации.</li> <li>4. Познакомиться с понятиями «бренд» и «индивидуальный стиль», устройством медиаредакции и созданием контент-планов.</li> </ol>
<b>Понятия</b>	Медиа, информация, целевая аудитория, контент, медиамониторинг, фейк, плагиат, кибербезопасность, медиакommunikация, журналист, блогер, информационный повод, «летучка», бренд, дизайн, контент-планирование, научпоп.

<b>Ход занятий</b>	<p><b>Разработка брендбука редакции и контент-плана</b></p> <p>учащихся друг с другом, преподавателем и оборудованием медицентра. Оценка уровня подготовки учащихся.</p> <p>Представить основные виды получаемой информации – общественно-политическая и художественная. Познакомиться с жанрами журналистики, научить отличать блогера от журналиста. Доказать, что главное условие широкого развития СМИ – технический прогресс.</p> <p>Выделить особое место в системе СМИ изданий для детей и юношества. Передать своеобразие проблематики в связи с конкретными воспитательными и образовательными задачами.</p> <p>Показать упражнения на развитие креативности, элементарные психологические приёмы медиакоммуникатора. Обсудить законы и правила, регламентирующие деятельность СМИ. Провести беседу о кибербезопасности.</p> <p>Изучить особенности работы редакции, разработку контент-планов, создание индивидуального стиля. Закрепить на практике.</p>
<b>Оборудование и материалы</b>	Компьютер, ноутбуки, мыши, проектор, колонки, блокноты, ручки.

<b>Название раздела</b>	<b>Раздел №2: Искусство написания текста</b>
<b>Количество часов</b>	21
<b>Учебные цели</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформировать умение выстраивать коммуникацию, в том числе: чётко, ясно и грамотно выражать свои мысли в устной и письменной формах; аргументированно представлять и отстаивать свою точку зрения; приобрести навык публичных выступлений;</li> <li>2. Научить создавать письменные тексты различных жанров.</li> <li>3. Передать навыки познания методом наблюдения, в том числе: умение декомпозировать и обобщать.</li> <li>4. Разъяснить способы размещения и сопровождения материала в информационной сети.</li> <li>5.</li> </ol>
<b>Понятия</b>	Лид, сторителлинг, заголовок, сторителлинг, плагиат, ньюсджекинг, газетная утка, интервью, монолог, диалог, сообщение, мнение, репортаж, портрет, рубрика.
<b>Ход занятий</b>	<p><b>Публичная самопрезентация. Посты в соцсетях.</b></p> <p>Упражнения на развитие креативности, скорости реакции мышления, преодоления «страха перед белым листом».</p> <p>Познакомить с особенностями публицистического текста. Разобрать медиатекст на составляющие. Представить интервью как метод сбора информации и отдельный жанр. Тренинг по поиску героев и работе с ними. Рассказать, какие бывают жанры в журналистике.</p>
<b>Оборудование и материалы</b>	Компьютер, ноутбуки, мыши, проектор, колонки, блокноты, ручки.

<b>Название раздела</b>	<b>Раздел №3: основы фото- и видеопроизводства</b>
-------------------------	--

<b>Количество часов</b>	35
<b>Учебные цели</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Умение создавать видеоконтент</li> <li>2. Подготовка контента для профильных конкурсов и фестивалей по видеопроизводству</li> <li>3.</li> </ol>
<b>Понятия</b>	Визуальный контент, стендап, дикция, интонация, подводка, анонс, отбивка, дубль, подложка, хронометраж, перебивка, видеоряд, монтаж, рендеринг, ДВК, лайф, интершум, синхрон, закадровый текст, «петля», суфлёр, софит, склейка и переход (как приёмы видеомонтажа), эфир, стриминг, сетка вещания.
<b>Ход занятий</b>	<b>Размещение работ на сайте. Защита видеопроекта</b> с записывающими и воспроизводящими аудиоустройствами. Знакомство с видеотехникой и программами для видеомонтажа. Выбор темы, героев, съёмка сюжетов, обработка контента. Особенности создания композиции, выбор освещения, работа со звуком, съёмочный план. Этапы написания сценария видеоролика.
<b>Оборудование и материалы</b>	Компьютер, ноутбуки, мыши, проектор, хромакей, световое оборудование, фотоаппарат.

<b>Название раздела</b>	<b>Раздел №4: Искусство публичного выступления</b>
<b>Количество часов</b>	13
<b>Учебные цели</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развить технику речи.</li> <li>2. Показать отличие разговорной речи от письменной.</li> <li>3.</li> </ol>
<b>Понятия</b>	Дикция, интонация, дыхание, эмоциональная окраска, подводка, анонс, отбивка, дубль, подложка, хронометраж, реверберация, подкастинг.
<b>Ход занятий</b>	<b>Подготовка игрового этюда – публичного выступления.</b> Упражнения на развитие речевого и дыхательного аппаратов. Упражнения на повышение качества устной речи и освоение приемов непрерывного говорения. Подготовка к чемпионату по скороговоркам. Знакомство с диктофоном, микрофоном, записывающими и воспроизводящими аудиоустройствами. Беседа о музыке на радио и профессиях, связанных с музыкальными жанрами в СМИ. Изучение явления «подкастинг» Изучение актерских практик, избавление от зажимов и стеснения, активные игры и публичные выступления.
<b>Оборудование и материалы</b>	Компьютер, ноутбуки, мыши, микрофоны, диктофоны, монтажные программы.

<b>Название кейса</b>	<b>Раздел №5: Создание медиапроектов</b>
<b>Количество часов</b>	23



<b>Учебные цели</b>	1. Научить: – производить видеосъемку и видеомонтаж; – расшифровывать отснятый материал; – составлять раскадровку и писать сценарий; – озвучивать видеоролики. 2. Объяснить особенности студийной и репортажной видеосъемки, прямого эфира и видеозаписи. 3. Изучить основы режиссуры видеоматериала. 4. Познакомить с площадками и условиями размещения видеоконтента.
<b>Понятия</b>	Визуальный контент, стендап, дикция, интонация, подводка, анонс, отбивка, дубль, подложка, хронометраж, перебивка, видеоряд, монтаж, рендеринг, ДВК, лайф, интершум, синхрон, закадровый текст, «петля», суфлёр, софит, склейка и переход (как приёмы видеомонтажа), эфир, стриминг, сетка вещания.
<b>Ход занятий</b>	<b>Публичная презентация видеороликов. Создание фильма</b> Тренинг поведения перед видеокамерой. Особенности создания композиции, выбор освещения, работа со звуком, съемочный план. Разработка и создание научно-популярного видеоконтента.
<b>Оборудование и материалы</b>	Фотоаппарат/видеокамера, микрофоны ручные и «петли», штативы, стабилизатор, световое оборудование, компьютер, ноутбук, мыши компьютерные, хромакей, эфирная студия, студия монтажа, монтажные программы

#### 1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Прохождение данной программы должно сформировать у обучающихся компетенции, которые могут быть применены в ходе реализации кейсов и проектов.

Результатом освоения программы являются медиапродукты: публикации в социальных сетях, новостные заметки, фоторепортажи, видеоролики, подкасты, лонгриды, тематические блоги, информационные листовки и т.д.

По итогам освоения программы обучающиеся *будут знать*:

- основы законодательства РФ в области средств массовой информации и защиты авторских прав;
- понятия и характеристики, относящиеся к медиасфере;
- жанры письменных текстов;
- принципы и правила видео- и фотосъемки,
- основы профессиональной этики журналиста и кибербезопасности в медиасфере,
- правила поведения в кадре.

*будут уметь*:

- получать, оценивать и анализировать информацию,
- выступать на публике с самопрезентацией либо другим материалом,
- эффективно дискутировать и аргументированно отстаивать свою точку зрения,
- организовывать свое рабочее время и эффективно распределять время,
- формировать команду для совместной деятельности, распределять и делегировать задачи, проявлять инициативу,
- готовить и проводить интервью,
- снимать и обрабатывать фотоматериалы для своих репортажей,
- снимать и монтировать видеоролики, репортажи,
- готовить сценарный план и сценарий.

Умение формировать команду для совместной деятельности, в том числе:

а. проявлять лидерские качества, нести ответственность не только за свои решения;

б. распределять и делегировать задачи;

в. проявлять инициативу;

г. грамотно организовывать рабочее место и время.

1. Умение формулировать и задавать вопросы.

2. Способность объективно оценивать результаты своей и совместной деятельности.

и **hard-компетенции:**

1. Умение производить видеосъемку и видеомонтаж.

2. Умение фотографировать и обрабатывать фотоизображения.

3. Умение составлять сценарный план и писать сценарий.

4. Умение делать аудиозаписи и монтировать их.

5. Умение создавать письменные тексты различных жанров.

6. Понимание технических характеристик различных медийных площадок.

7. Понимание закона об авторском праве и умение искать контент со свободными лицензиями.

## РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ:

### 2.1 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Для успешной реализации данной программы необходимы следующие условия:

#### *Организационно-методическое обеспечение*

##### **Формы проведения занятий**

При реализации программы применяются следующие формы проведения занятий:

##### 1. на этапе изучения нового материала:

- лекция – изложение преподавателем предметной информации;
- объяснение – словесное истолкование закономерностей, существенных свойств изучаемого объекта, отдельных понятий, явлений;
- рассказ – устное повествовательное изложение содержания учебного материала, не прерываемое вопросами к учащимся;
- демонстрация – наглядное предъявление обучающимся динамичных изображений: сюжетов, событий и явлений в целом, в том числе, действия систем и механизмов, а также отдельных предметов – с целью их изучения, детального рассмотрения и обсуждения;
- игра – моделирование различных жизненных обстоятельств с дидактической целью;

##### 2. на этапе практической деятельности:

- беседа – педагог путем постановки тщательно продуманной системы вопросов подводит обучающихся к пониманию нового материала или проверяет усвоение ими уже изученного;
- дискуссия – постановка спорных вопросов с целью отработки умения отстаивать и аргументировать свою точку зрения;
- практическая работа – самостоятельное выполнение учащимися практических работ с применением усвоенных ранее знаний, умений и навыков;

##### 3. на этапе освоения навыков:

- творческое задание – форма проведения занятий, где наряду с заданными условиями и неизвестными данными содержится указание учащимся для самостоятельной творческой деятельности, направленной на реализацию их личностного потенциала и получение требуемого образовательного продукта;

##### 4. на этапе проверки полученных знаний:

- публичное выступление с демонстрацией результатов работы (защита проекта);
- дискуссия;

- рефлексия – размышление, рождение нового знания; постановка обучающимися новых целей обучения, самооценка. Цель рефлексии – вспомнить, выявить и осознать основные компоненты деятельности: ее смысл, типы, способы, проблемы, пути их решения, полученные результаты и т.п. Без понимания способов своего учения, механизмов познания учащиеся не смогут усвоить те знания, которые они получили.

### **Приемы и методики**

Приемы и методики организации учебно-воспитательного процесса, используемые педагогом для реализации программы:

- **методика проблемного обучения** – создание под руководством наставника проблемных ситуаций и активная самостоятельная деятельность учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение предметными компетенциями и развитие творческих способностей;
- **метод проектов** – система обучения, при которой обучающиеся приобретают знания и умения в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий – проектов;
- **кейс-технология** – это техника обучения, использующая описание реальной ситуации, специально подготовленный материал с описанием конкретной проблемы, которую необходимо разрешить в составе группы;
- **обучение в группах** – это процесс достижения слаженности, развитие способности группы достигать результаты, которые действительно нужны её членам. В основе такого обучения – дисциплина развития общего видения;
- **технология брейнсторминга** (мозговой штурм) – метод коллективного поиска новых идей для решения творческих задач;
- **креативное обучение** – метод, предполагающий индивидуально-ориентированную работу педагога с учащимся, где во главу угла ставится задача развития способностей учащихся к самостоятельному формированию новых знаний, умений, способов действий. В креативном обучении ученик перестаёт быть объектом педагогического воздействия и становится полноправным субъектом общения;
- **метод проблемного изложения** – метод, при котором наставник, используя самые различные источники и средства, прежде чем излагать материал, ставит проблему, формулирует познавательную задачу, а затем, раскрывая систему доказательств, сравнивая точки зрения, различные подходы, показывает способ решения поставленной задачи. Обучающиеся как бы становятся свидетелями и соучастниками научного поиска;
- **метод дизайн-мышления** – метод разработки продуктов, ориентированных на пользователя. Дизайн-мышление всегда ставит в центр пользовательский запрос и только потом возможности технической реализации и экономические возможности.

### **Материально-техническое обеспечение**

Для реализации программы используется оборудование, имеющееся на базе детского технопарка «Кванториум» МБОУ СОШ № 20

## **2.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **Методические материалы**

Методические материалы включают в себя совокупность словесных, наглядных и практических методов.

К словесным методам относятся: лекция, рассказ, беседа, дискуссия, проблемный диалог, работа с книгой. В отличие от монологических методов (рассказ, лекция) активные методы (беседа, дискуссия, проблемный диалог) предусматривают включение обучающихся в обсуждение материала, что развивает их интерес к процессу познания. Кроме того, дискуссия учит прислушиваться к чужому мнению и объективно оценивать значение различных точек

зрения. Работа с печатными материалами нацелена на развитие у обучающихся внимания, памяти и логического мышления.

Практические методы предполагают активную деятельность обучающихся и включают: упражнения (выполнение обучающимися умственных либо практических действий, целью которых является овладение определенным навыком в совершенстве), лабораторные и практические работы, во время которых обучающиеся изучают какие-либо явления при помощи оборудования или обучающих машин.

Наглядные методы подразумевают использование в учебном процессе наглядных пособий или других средств, отражающих суть изучаемых объектов, процессов или явлений, благодаря чему усвоение информации происходит в более доступной для понимания форме и надежно закрепляется в памяти обучающихся. Наглядные методы обучения можно условно разделить на две подгруппы: метод иллюстрации, связанный с показом иллюстративных пособий (плакаты, таблицы, картины, карты), и метод демонстрации, предполагающий демонстрацию опытов, приборов, технических установок.

Также методические материалы содержат задания по всем типам методов познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративного; репродуктивного характера; проблемного изложения; частично-поискового (эвристического); исследовательского характера.

Используемые методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности включают две группы:

методы стимулирования и мотивации интереса к учению (дискуссия, диспут, включение учащихся в ситуацию личного переживания успеха в учебе, в другие ситуации эмоционально-нравственных переживаний, метод опоры на полученный жизненный опыт, метод познавательной, дидактической, ролевой игры);

методы стимулирования и мотивации долга и ответственности в учении (убеждение, положительный пример, практическое приучение к выполнению требований, создание благоприятных условий для общения, поощрения и поиска, оперативный контроль над выполнением требований, благодарность, награда).

По формам организации образовательного процесса используется индивидуально-групповая, групповая, работа в парах, совместная партнёрская деятельность.

Формы организации учебных занятий имеют ярко-выраженную практическую направленность и могут включать в себя деловую ролевою игру, беседу, практическое занятие, «мозговой штурм», творческую мастерскую, мастер-классы, проектную деятельность, участие в конкурсах и т.п.

Педагогические технологии, используемые в процессе, также имеют личностно-ориентированную и деятельностную направленность: технология проблемного обучения, технология игровой деятельности, технология проектной деятельности, технология коллективной творческой деятельности.

## КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема	Дата
<b>Раздел № 1 «Погружение в мидамир» - 44 часа</b>		
1.	Знакомство	сентябрь
2.	Введение в образовательную программу. Техника безопасности	сентябрь
3.	Введение в образовательную программу. Техника безопасности	сентябрь
4.	Медиа профессии	сентябрь
5.	Что такое журналистика? Теория жанров.	сентябрь
6.	Что такое журналистика? Теория жанров.	сентябрь
7.	Сбор информации.	сентябрь
8.	Сбор информации.	сентябрь
9.	Журналист VS Блогер	сентябрь
10.	Журналист VS Блогер	сентябрь
11.	Виды контента: текст, графика, аудио, видео.	сентябрь
12.	Виды контента: текст, графика, аудио, видео.	сентябрь
13.	Виды контента: текст, графика, аудио, видео.	сентябрь
14.	Виды контента: текст, графика, аудио, видео.	сентябрь
15.	О чём рассказывать: темы, достойные внимания.	сентябрь
16.	О чём рассказывать: темы, достойные внимания.	сентябрь
17.	Источники информации и фактчекинг.	октябрь
18.	Источники информации и фактчекинг.	октябрь
19.	Аудиовизуальный контент: особенности, виды	октябрь
20.	Аудиовизуальный контент: особенности, виды	октябрь
21.	Устройство журналистской редакции.	октябрь
22.	Устройство журналистской редакции.	октябрь
23.	Научно-популярная журналистика	октябрь
24.	Научно-популярная журналистика	октябрь
25.	Новости.	октябрь
26.	Новости	октябрь
27.	Контент-планирование и дедлайны	октябрь
28.	Контент-планирование и дедлайны	октябрь
29.	Контент-планирование и дедлайны	октябрь
30.	Медиадизайн. Современные тренды	октябрь
31.	Медиадизайн. Современные тренды	октябрь
32.	Медиадизайн. Современные тренды	октябрь
33.	Медиадизайн. Современные тренды	ноябрь
34.	Мастерство иллюстратора. Знакомство с приложениями для создания визуального контента	ноябрь
35.	Мастерство иллюстратора. Знакомство с приложениями для создания визуального контента	ноябрь
36.	Мастерство иллюстратора. Знакомство с приложениями для создания визуального контента	ноябрь
37.	Мастерство иллюстратора. Знакомство с приложениями для создания визуального контента	ноябрь
38.	Мастерство иллюстратора. Знакомство с приложениями для	ноябрь

	создания визуального контента	
39.	Создаём обложку детской книги.	ноябрь
40.	Создаём обложку детской книги.	ноябрь
41.	Бренд, нейминг, реклама, объявление, индивидуальный стиль	ноябрь
42.	Бренд, нейминг, реклама, объявление, индивидуальный стиль	ноябрь
43.	Бренд, нейминг, реклама, объявление, индивидуальный стиль	ноябрь
44.	Бренд, нейминг, реклама, объявление, индивидуальный стиль	ноябрь
<b>Раздел № 2 «Искусство написания текста» - 21 час</b>		
45.	Язык: научный, юридический, человеческий	ноябрь
46.	Язык: научный, юридический, человеческий	ноябрь
47.	Если можно написать проще, пиши проще.	ноябрь
48.	Если можно написать проще, пиши проще.	ноябрь
49.	Будь уверен в своем тексте	декабрь
50.	Будь уверен в своем тексте	декабрь
51.	Стоп! Хватит плагиатить.	декабрь
52.	Стоп! Хватит плагиатить.	декабрь
53.	Заголовок должен кричать. А его что, бьют?	декабрь
54.	Заголовок должен кричать. А его что, бьют?	декабрь
55.	«Муки первого абзаца», или как написать лид	декабрь
56.	«Муки первого абзаца», или как написать лид	декабрь
57.	Популярные ошибки, и как их не допускать.	декабрь
58.	Популярные ошибки, и как их не допускать.	декабрь
59.	Особенности жанров: интервью, репортаж	декабрь
60.	Особенности жанров: интервью, репортаж	декабрь
61.	Особенности жанров: интервью, репортаж	декабрь
62.	Подготовка к чемпионату по скороговоркам	декабрь
63.	Чемпионат по скороговоркам.	декабрь
64.	Сторителлинг	декабрь
65.	Сторителлинг	январь
<b>Раздел № 3 «Основы фото- и видеопроизводства» - 35 часов</b>		
66.	Элементы телевизионного сюжета	январь
67.	Элементы телевизионного сюжета	январь
68.	Композиция кадра	январь
69.	Композиция кадра	январь
70.	Человек в кадре	январь
71.	Человек в кадре	январь
72.	Люди в кадре: правила поведения перед объективом видеокамеры	январь
73.	Люди в кадре: правила поведения перед объективом видеокамеры	январь
74.	Внутрикадровый монтаж	январь
75.	Внутрикадровый монтаж	январь
76.	Видеоряд	январь
77.	Видеоряд	февраль
78.	Основы нелинейного монтажа	февраль
79.	Работа с программами видеомонтажа	февраль
80.	Работа с программами видеомонтажа	февраль
81.	Специальные инструменты видеомонтажа	февраль

82.	Специальные инструменты видеомонтажа	февраль
83.	Операторское мастерство	февраль
84.	Операторское мастерство	февраль
85.	Операторское мастерство	февраль
86.	Основы видеомонтажа	февраль
87.	Основы видеомонтажа	февраль
88.	Основы видеомонтажа	февраль
89.	Основы видеомонтажа	февраль
90.	Основы видеомонтажа .	февраль
91.	Звукорежиссура телевидения	февраль
92.	Звукорежиссура телевидения	февраль
93.	Звукорежиссура телевидения	март
94.	Звукорежиссура телевидения	март
95.	Подготовка к конкурсу «Лучший оператор»	март
96.	Подготовка к конкурсу «Лучший оператор»	март
97.	Подготовка к конкурсу «Лучший редактор»	март
98.	Подготовка к конкурсу «Лучший редактор»	март
99.	Конкурс «Лучший оператор»	март
100.	Конкурс «Лучший редактор.	март
<b>Раздел № 4 «Искусство публичного выступления» - 13 часов</b>		
101.	Презентация как разновидность публичной речи	март
102.	Презентация как разновидность публичной речи	март
103.	Презентация как способ визуализации информации	март
104.	Презентация как способ визуализации информации	март
105.	Ораторское мастерство: правильное дыхание, дикция, интонация	март
106.	Ораторское мастерство: правильное дыхание, дикция, интонация	март
107.	Работа перед камерой	март
108.	Работа перед камерой	март
109.	Коммуникация с собеседником	апрель
110.	Коммуникация с собеседником	апрель
111.	Актерское мастерство: избавляемся от зажимов и стеснения	апрель
112.	Актерское мастерство: избавляемся от зажимов и стеснения	апрель
113.	Актерское мастерство: избавляемся от зажимов и стеснения	апрель
<b>Раздел № 5 «Создание медиапроектов» - 23 часа</b>		
114.	TILDA как платформа для вёрстки лонгридов в сетевых изданиях	апрель
115.	TILDA как платформа для вёрстки лонгридов в сетевых изданиях	апрель
116.	Я – Сценарист, Я – Режиссер	апрель
117.	Я – Сценарист, Я – Режиссер	апрель
118.	Подготовка к конкурсу «Я – публицист»	апрель
119.	Подготовка к конкурсу «Я – публицист»	апрель
120.	Конкурс « Я – публицист»	апрель
121.	Создание контента	апрель
122.	Создание контента	апрель
123.	Создание контента	апрель

124.	История кино	апрель
125.	Короткометражный фильм	май
126.	Короткометражный фильм	май
127.	Короткометражный фильм	май
128.	Короткометражный фильм	май
129.	Ролики и клипы	май
130.	Ролики и клипы	май
131.	Обработка собранных материалов (монтаж, работа со звуком)	май
132.	Обработка собранных материалов (монтаж, работа со звуком)	май
133.	Обработка собранных материалов (монтаж, работа со звуком)	май
134.	Обработка собранных материалов (монтаж, работа со звуком)	май
135.	Обработка собранных материалов (монтаж, работа со звуком)	май
136.	«Фильм! Фильм! Фильм» <i>Защита проекта.</i>	май

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### *Литература для педагога:*

1. Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! – М.: Издательство ИКАР, 2002, 260 с.
2. Васильева Л.А. Делаем Новости! : Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 190 с.
3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные/ под ред. А.Г.Качкаевой. – М.: 2010. – 200 с.
4. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. – М.: Аспект Пресс, 2004. - 320 с. <http://dedovkgu.narod.ru/bib/zvereva.htm>
5. Колесниченко А.В. «Практическая журналистика». М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
6. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2013.
7. Лукина М. Технология интервью: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 191 с.
8. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с., ил.
9. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». – М.: Аспект Пресс, 2003. – 201 с.
10. О ДЕТЯХ, ЛЕТЕ И ГАЗЕТЕ, а также обо всем на свете. Использование средств коммуникации в работе детских летних учреждений. Научно-методический сборник в помощь организаторам летнего отдыха. / Под ред. С. Цымбаленко. – М. : ЮНПРЕСС, 1997. – 196 с. Черникова Е.А. Азбука журналиста. — Москва: КАРАМЗИН, 2017. — 146 с. ; <https://studfile.net/preview/1755377/>
11. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст/ М. Ильяхов, Л. Сарычев. – 2-изд. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 440 с., ил. Прохоров Е.П, Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2001. – 322 стр. – (Практическая журналистика).
12. Погребной А. «Нагорная проповедь» режиссера, или Десять заповедей для телеоператора. – М.: ВГИК, 2003.
13. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: Учебное пособие для студентов вузов/ Под ред. М.В. Шкондина, Г.С.Вычуба, Т.И.Фроловой. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 316 с.
14. Саруханов В.А. Азбука телевидения: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект



Пресс, 2003. – 233 с.

15. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиagramотности, медиакомпетентности. – М., 2010.

16. Фрумкин Г.М. Введение в сценарное мастерство: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2005. – 144 с. – («Gaudeamus»).

17. Хиз Чип, Хиз Дэн. Сделано, чтобы прилипнуть. Почему одни идеи выживают, а другие умирают. / Пер. с англ. Юлии Гиматовой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 256 с.

#### *Литература для обучающихся и их родителей*

1. Зверева Н.В. Встань и скажи! Книга-тренажер для выступлений – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 192 с.

2. Зеркало нашей жизни. Страницы истории телевидения ЧГТРК. / Редакторы-составители: А.П.Ефименко, Т.Д.Николаева. – ЧГТРК, 2004. – 362 с.

3. Кинг С. Как писать книги: Мемуары о ремесле/ Перевод с англ. М.Б.Левина. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2002. – 316 с.

4. Клеон, Остин. Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения / Пер. с англ. С. Филина. – 5-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 176 с.

5. Клеон, Остин. Покажи свою работу: 10 способов сделать так, чтобы тебя заметили/ Пер. с англ. Анастасии Сухановой. – 5-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 228 с.: ил.

6. Кононов Н.В. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 272 с.

7. Кэмерон Джулия. Путь художника. – Москва: Livebook, 2017. – 384 с.

8. Кэмерон Джулия. Золотая жила. – Москва: Livebook, 2019, - 320 с.

9. Кэмерон Джулия. Право писать. Приглашение и приобщение к писательской жизни / Пер. с англ. Д.Сиромахи. – Москва: Livebook, 2015. – 304 с.

10. Кэролайн, Лоуренс. Сторителлинг. Как написать отличную историю/ Пер. с англ. Ирины Епифановой. – Москва: Livebook, 2021, 176с., илл.

11. Лотман Ю., Цивьян Ю. Диалог с экраном. - Таллинн: Александра, 1994г. -144 с.

12. Лысенков А. В ракурсе дети. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2006. – 128 с.: ил. – (Школа домашнего режиссера).

13. Микалко Майкл. Рисовый штурм и ещё 21 способ мыслить нестандартно/ Пер. с англ. Ларисы Царук, Сергея Комарова. – 7-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 416 с.

14. Пивер Л. Воспоминания провинциального телевизионщика. – Челябинск: Издательство Игоря Розина, 2013. – 136 с. (Илл.).

15. Родари, Джанни. Грамматика фантазии/ Пер. с итал. Ю.А.Добровольской. – 4-е изд. – М.: Самокат, 2017. – 272